

- La evolución del concepto de Responsabilidad Social ha abierto camino para generar lo que hoy en día conocemos como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), siendo la dimensión social la que inclina la balanza al momento de emitir juicio sobre la calidad de una determinada actividad empresarial.
- La RSE es una visión de la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa.
- La RSE se trata de un conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones, procesos y toma de decisiones empresariales.
- Así pues, la RSE es un recurso estratégico para la supervivencia de las Organizaciones públicas y privadas, convirtiéndose su práctica en una cuestión rentable, siendo la mejor política económica aquella que produce también beneficios sociales.
- La RSE debe ser gestionada como cualquier otra área de la empresa. Del mismo modo como se gestiona el área comercial, de recursos humanos o de producción, la RSE también ha de ser planificada y gestionada de forma sistemática y profesional para que cree valor para la empresa y sus *stakeholders*.

## Índice de contenidos del curso

- ❖ ¿Qué es la Ética y la RSE?
  - Introducción
  - Concepto de desarrollo sostenible
  - ¿Qué es la ética? Matices
  - Concepto de Empresa Socialmente Responsable
  - ¿Empresa ética?
  - ¿Es la RSE una carga para la empresa?
  - Oportunidad y necesidad
  - Los componentes de la RSE
  - Principios de buen gobierno corporativo
  - El Código Olivencia
  - Informe de la Comisión Aldama
  - Instrumentos para la RSE
  - El valor de la responsabilidad en el siglo XXI
- ❖ Ética y RSE en España y en el mundo
  - *Business ethics*
  - Visión social de la empresa y niveles de responsabilidad
  - La empresa del siglo XXI
  - La RSE y el punto de vista del público
  - La situación en España
  - El Libro Verde
  - Responsabilidad Social de las Empresas
  - Códigos de conducta
  - Normas de gestión
  - Contabilidad, auditorías y elaboración de informes
  - Inversión socialmente responsable
  - Modelos principales
  - El *Standard SA800 de Social Accountability Internacional (SAI)*
  - *Global Reporting Initiative (GRI)*
  - Efectos, externos e internos, de la acción social empresarial
  - Asumir valores éticos irrenunciables
  - La tarea innovadora que tienen por delante los empresarios
- ❖ FORETICA y la SGE-21
  - *Stakeholders* o partes interesadas
  - Responsabilidad Social Corporativa
  - Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de Forética (SGE-21)
  - Casos prácticos reales

- El temario incluye ejercicios y prácticas.
- Dossier con apuntes.
- Versión de 8h.
- Se puede combinar con otros cursos para realizar un programa.

