

EXCELLENCE OF LEADERSHIP

El líder se caracteriza por esta capacidad de “ir por delante”, de prever los movimientos del sector. Ello le permite ir tomando las medidas oportunas para que la empresa se encuentre siempre en primera línea. Esta capacidad estratégica es captada por el equipo, y en ella se basa gran parte de la confianza que éste deposita en su líder, en la medida de que entiende que su futuro se encuentra en buenas manos.

📁 Curso de 120h. desarrollado en 15 sesiones con 22 temas a tratar 📁

1ª	4h.	1. Empresa y Management: <i>Valores, Visión y Misión</i>
	4h.	2. La reingeniería del capital humano: <i>Las personas, no los sistemas, conducen al éxito</i>
2ª	8h.	3. Liderazgo personal: <i>Cualidades para ser un líder</i>
3ª	8h.	4. Comunicar eficazmente: <i>¿Problema o solución?</i>
4ª	8h.	5. Time Management: <i>Administrar el recurso más crítico y escaso</i>
5ª	4h.	6. Gestión del estrés: <i>Riesgos y consecuencias. El peligro de la adicción al trabajo</i>
	4h.	7. Delegación y empowerment: <i>Sus riesgos y oportunidades</i>
6ª	4h.	8. Conflictos <i>interpersonales: Cómo solucionar diferencias</i>
	4h.	9. El control ejercido por el líder versus “controlitis”
7ª	8h.	10. Inteligencia Emocional: <i>¿Emociones inteligentes</i>
8ª	8h.	11. Negociación eficaz: <i>Convencer negociando</i>
9ª	8h.	12. El Trabajo en Equipo: <i>La eficacia del nosotros</i>
10ª	4h.	13. Técnicas de trabajo en equipo: <i>Más halla del trabajo en grupo</i>
	4h.	14. Liderando reuniones efectivas: <i>15 puntos para mejorar la eficacia de las reuniones</i>
11ª	4h.	15. Los estándares de eficacia: <i>La necesidad de medir el progreso de los colaboradores</i>
	4h.	16. La entrevista Jefe-Colaborador: <i>La evaluación del desempeño</i>
12ª	4h.	17. Michael Porter: <i>Concepto estratégico de marketing</i>
	4h.	18. Peter F. Drucker: <i>Concepto estratégico de marketing</i>
13ª	4h.	19. Marketing de Guerrillas: <i>Necesidades en la nueva sociedad</i>
	4h.	20. Megamarketing: <i>Objetivo la competitividad</i>
14ª	8h.	21. Motivar y motivarse: <i>Nada menos que todo un arte</i>
15ª	8h.	22. El Management de la Innovación: <i>Cultura emprendedora o Innovación como estrategia</i>

 **"El futuro llegó ayer y tiene nombre compuesto; conocimiento, innovación, eficiencia, calidad, honestidad y rapidez."**

Peter F. Drucker

