


# HIGH PERFORMANCE LEADERSHIP

**E**l liderazgo se basa en un reconocimiento espontáneo por parte del equipo, lo que exigirá dar la talla y estar a la altura de las circunstancias. Si el grupo detecta en él carencias significativas terminará por rechazarlo. En un mundo tan cambiante como el actual tan sólo sobreviven aquellas empresas que saben adaptarse a los cambios con rapidez, y es el líder quien coordina esa adaptación, o incluso quien origina esos cambios. El líder no quiere el mal menor, sino el mayor bien posible, es decir tender siempre hacia la excelencia.

## 📁 Curso de 80h. desarrollado en 20 sesiones 📁

- 4h. 1. Empresa y Management: *Valores, Visión y Misión*
- 4h. 2. Liderazgo personal: *Cualidades para ser un Líder*
- 4h. 3. Comunicar eficazmente: *¿Problema o solución?*
- 4h. 4. Conflictos *interpersonales*: *Cómo solucionar diferencias*
- 4h. 5. Delegación y empowerment: *Sus riesgos y oportunidades*
- 4h. 6. Time Management: *Administrar el recurso más crítico y escaso*
- 4h. 7. Gestión del estrés: *Riesgos y consecuencias. El peligro de la adicción al trabajo*
- 4h. 8. Negociación eficaz: *Convencer negociando*
- 4h. 9. El Trabajo en Equipo: *La eficacia del nosotros*
- 4h. 10. Técnicas de trabajo en equipo: *Más halla del trabajo en grupo*
- 4h. 11. Liderando reuniones efectivas: *15 puntos para mejorar la eficacia de las reuniones*
- 4h. 12. Los estándares de eficacia: *La necesidad de medir el progreso de los colaboradores*
- 4h. 13. La entrevista Jefe-Colaborador: *La evaluación del desempeño*
- 4h. 14. Inteligencia Emocional: *¿Emociones inteligentes*
- 4h. 15. Michael Porter: *Concepto estratégico de marketing*
- 4h. 16. Peter F. Drucker: *Concepto estratégico de marketing*
- 4h. 17. Marketing de Guerrillas: *Necesidades en la nueva sociedad*
- 4h. 18. Megamarketing: *Objetivo la competitividad*
- 4h. 19. Motivar y motivarse: *Nada menos que todo un arte*
- 4h. 20. El Management de la Innovación: *Cultura emprendedora o Innovación como estrategia*

 **"Cualquier Manager en la empresa de hoy debe ser un 'entrepreneur', y el aspecto más importante en un negocio existente es que para ser capaz de hacer las cosas nuevas, debe ser capaz de abandonar las cosas viejas."**

Peter F. Drucker

