



NEWSLETTER
LA ENCRUCIJADA DEL LÍDER
Resumen del libro de Moisés Ruiz



Félix Velasco

LA ENCRUCIJADA DEL LIDER

1. DEL LIDERAZGO TRADICIONAL AL UNIVERSAL

La versión del líder tradicional lo identifica con estados elitistas, conferidos por castas elegidas en virtud de lo económico, que gobernaban centradas en su entorno social. El estereotipo del líder se ha correspondido con el ejercicio de la autoridad basado en el orden y mando. Hasta la llegada de las democracias y su aceptación como lo menos malo dentro de lo posible o de lo conocido, el liderazgo era relacionado con autoridad jerárquica militar. El autor hace una extensa búsqueda por los escritos filosóficos y concluye que las aportaciones de estos valiosos escritos prueban verdades universales en la concepción de liderazgo y señalan las cualidades exigidas al líder. Se destaca la contribución de Platón y sus tres virtudes del hombre ideal:

- ✚ Prudencia.
- ✚ Fortaleza.
- ✚ Templanza.

El liderazgo es esencialmente humano y cuando toca su lado más profundo se convierte en algo consistente y transparente. Otra virtud del líder pasa por discernir entre lo primordial, lo urgente y lo esencial. Para poder situar cada cosa en lo que vale, es necesario desarrollar la INTELIGENCIA EMOCIONA. Además, no hay que descuidar una cualidad intangible que es la PERSEVERANCIA, la cual nos permite perseguir con ahínco los objetivos fijados sin desánimo en el obstáculo y firmes en el propósito. La armazón del líder se construye con elementos propios de la experiencia. Esto ayuda a dotar de una virtud indispensable al líder universal, virtud que le hace persona, sin la cual se convierte en superficial. Se trata de la RESPONSABILIDAD. Un líder tiene que aprender a responsabilizarse de todo lo que hace, pues la responsabilidad es la afirmación de la SERIEDAD y HONESTIDAD.

2. LIDERAZGO EMPRESARIAL

En el liderazgo empresarial las condiciones para su ejercicio se suscriben a un marco de actuación personal. Es un liderazgo para llevar a cabo una estrategia empresarial, con el horizonte puesto en el buen funcionamiento de la empresa a la que va a representar. El líder tiene doble responsabilidad:

- ✚ Social.
- ✚ Empresarial.

Ante la empresa y ante todo lo que representa. Acertar en la gestión, tener la capacidad para MOTIVAR, influir en los empleados para elevar su rendimiento, no sólo incide de forma favorable internamente, también beneficia a la sociedad. La empresa busca líderes adaptados a las realidades sociales, con expresiones de liderazgo imbricadas en la percepción de los cambios. El liderazgo es una actitud moral propia de:

- ✚ La educación recibida.
- ✚ Del ambiente en el que se haya crecido.
- ✚ De las experiencias vividas como parte de la sociedad.

Para escalar la montaña del liderazgo se distinguen tres conceptos:

- ✚ Directivo. Si en la empresa sólo hubiera administración, no habría liderazgo. El directivo de la empresa dedica su tiempo a cubrir las áreas de la dirección impuestas por el líder. El directivo trabaja las áreas y el líder supervisa el trabajo.
- ✚ Empresario. Es una realidad tangible y fundamental de la empresa; que no asume necesariamente un riesgo patrimonial sino un riesgo profesional, es decir, arriesga la continuidad en su puesto. La economía moderna lo denomina "empresario control". La categoría de empresario está impregnada, a su vez, de dos características: Riesgo e incertidumbre.

- ✚ Manager. Para continuar escalando la montaña del liderazgo es necesario analizar a una nueva figura que responde al deseo de aquellos accionistas que sólo quieren rentabilidad, es el Management. En el fondo, el manager se encarga de dirigir y gestionar el dinero de los accionistas. A éstos les interesa la productividad como medida de rendimiento de su capital. Con la llegada del nuevo siglo, se enfrenta a dirigir lo nuevo, a optimizar y maximizar con eficacia y eficiencia, sin descuidar los costos. La fuente de toda productividad será su capacidad emprendedora.

El empresario, el manager, el directivo, son ámbitos únicamente de administración, de dirección, pero no de liderazgo. El que más se aproxima es el directivo en toda la extensión de su responsabilidad, porque para ejercer liderazgo es necesario influir, motivar, crear estados de opinión favorables, en definitiva, implicar en el futuro la CONFIANZA, la COMODIDAD, la CREATIVIDAD y el RENDIMIENTO. El líder debe combinar la gestión o administración de los valores intangibles, como el TALENTO y el COMPROMISO. Los objetivos que el líder debería ser capaz de transmitir e inculcar a su equipo son: Generar confianza, fomentar la autoestima y promover el orgullo de pertenencia

La empresa en crisis busca en el líder una decisión rápida, una actitud enérgica para evitar la caída y un cambio en la estrategia. Nada de eso se logra sin motivación. La motivación acarrea el deseo por RENDIR MEJOR, DESPIERTA LA CREATIVIDAD y ESTIMULA LA IMAGINACIÓN. Los factores de motivación a tener en cuenta son:

- | | |
|----------------------|---|
| ✚ El salario. | ✚ La equidad entre lo que aporta y lo que recibe. |
| ✚ La promoción. | ✚ La participación. |
| ✚ El reconocimiento. | ✚ El clima laboral. |

3. LIDERAZGO POLITICO Y SOCIAL

La acepción líder se aplica en el uso político con bastante asiduidad y con alguna incorrección. Nadie a quien se le otorgue la máxima responsabilidad en un partido puede llamarse líder hasta que no lo demuestre; mientras tanto, se conformará con la denominación de dirigente. El líder político vale por los votos o los contactos, nadie lo valora por lo que es. En cambio, el líder empresarial se mantiene por su desempeño y habilidad para resolver problemas. El liderazgo político es un sistema abierto que está muy influido por el ambiente, las circunstancias sociales y económicas del país determinan al tipo de líder necesario. La actitud del líder ante estas circunstancias las hace progresar o las encalla aún más. Los partidos políticos generan dirigentes, pero es la sociedad la que les convierte en líderes.

Una importante cualidad es la SENSATEZ o el DISTANCIAMIENTO DE LAS PASIONES a la hora de optar por un compromiso de futuro. La ausencia de influencias emotivas en las determinaciones construye el escenario de la frialdad, que suele ser recomendable para la estabilidad del líder político. La última gran cualidad es la COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD. Significa predecir, atisbar y entender que el tiempo se agota y que una retirada a tiempo es una victoria. El respeto al líder es el primer síntoma de su buena trayectoria en el ejercicio de la autoridad. Desde ningún otro posicionamiento se puede ejercer la autoridad, salvo desde el poder. El poder, en sí mismo, no es malo, todo depende del líder que lo posea y de cómo lo administre. El peligro del poder es la dependencia que genera su excesivo control.

Tanto en política como en la empresa, hay que hacer alianzas para mantener posiciones. El líder político prepara el equipo de acuerdo a lealtades; el líder empresarial se fía más del talento de las personas. El líder político exige resultados; el empresarial consecución de objetivos. Así el líder político y el empresarial necesitan rodearse de equipos de asesoría para inventar la estrategia a seguir. Otro liderazgo, interesante de analizar, es el social, apto para cualquier persona que reúna características como la SIMPATÍA, GENEROSIDAD, ALTRUISMO, PREOCUPACIÓN, FORTALEZA y DETERMINACIÓN.

4. FORMAS DE COMUNICACION

Por sí sola, la comunicación puede considerarse la auténtica forma moderna de liderazgo. Según el autor, el marketing, la imagen personal y corporativa, las relaciones públicas, son apreciaciones que tienen una misma base científica, que es la comunicación. En el siglo XXI la comunicación crea y

destruye líderes, es el verdadero motor del entendimiento entre el liderazgo y la persona u organización que quiera convertirse en líder.

La comunicación también sirve para determinar el talento del líder. El líder busca la comunicación para asegurarse el triunfo personal, siempre y cuando vayan unidas información con significado, mensaje con argumento. El mensaje, en el líder político, debe encerrar CREDIBILIDAD, INTERPRETACIÓN y CONSISTENCIA. Los diez instrumentos que la comunicación pone al servicio del líder:

- ✚ La mirada.
- ✚ El gesto.
- ✚ El uso de las manos.
- ✚ La vestimenta.
- ✚ La identificación popular.
- ✚ La improvisación.
- ✚ La extensión del despacho.
- ✚ La decoración.
- ✚ La sonrisa.

Para dominar la puesta en escena es preciso CREER EN LO QUE SE DICE, creer emocionalmente en la verdad expuesta, porque es la única manera de involucrar a los demás. Y el ENTUSIASMO de las propuestas, las ganas que se ponen cuando se dice algo son la clave del éxito.

5. HACIA UN NUEVO LIDER

La vida avanza tan deprisa y tan lenta a la vez que el tiempo hace las veces de aliado y enemigo. El nuevo líder del siglo XXI estará apoyado por el presente, sin que éste suponga estanque, sino río donde echar las ideas de futuro probable, posible y deseable. Son importantes los procesos de transformación cultural de las organizaciones avalados por empujes individuales, sustituyendo el clima de pesimismo por el de optimismo, la conciencia de decaimiento por la de ganador.

El nuevo líder debe poseer una gran capacidad de diagnóstico, para adelantarse a los acontecimientos y administrarlos con mayor eficacia; siempre haciendo partícipes a sus empleados, destacando la personalidad de cada uno para dar brillantez al colectivo. El miedo a la realización de la tarea, el temor al fracaso, a la incapacidad en la resolución de casos propios, son asuntos a los que tendrá que enfrentarse el líder, compatibilizando el valor de la empresa en dos direcciones: crear valor para el accionista y añadir valor al conjunto de la organización a través de fuertes políticas de calidad interna y externa capaces de generar para todos CALIDAD DE VIDA.



Organización y dirección de empresa
Coaching – Entrenador personal
Auditoría de atención al cliente
Formación “In Company”
Planificación Estratégica
Análisis del cambio
Consultoría



Barcelona (España)

Proyectos de Innovación - Desarrollo Personal y Profesional
www.fvamanagement.es
fvamanagement@telefonica.net

Formación. Visión y Acción

Copyright FVA Management ©

No se permite la reproducción, total o parcial, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma, sea ésta electrónica, mecánica, por fotocopia, grabación u otros medios, sin el permiso previo del titular del Copyright.